

Zum Thema

Fundraising ist in aller Munde. In vielen Zeitungs- ausgaben findet man Artikel über Benefizaktivitäten zugunsten gemeinnütziger Einrichtungen: Noch nie waren die Erlöse so hoch wie in diesem Jahr, liest man nach dem Jenaer Opernball. Eine Spalte daneben entdeckt man eine Meldung, dass die Spenden im Rahmen der kirchlichen Haus- und Straßensammlungen zurückgegangen sind.

Wie kommt es zu solchen Unterschieden? Wann spenden die Deutschen und welche Projekte sind weniger beliebt?

Ziel des Seminars ist es, diese Fragen zu beantworten, die Motive von Spendern aufzuzeigen, Fundraisinginstrumente vorzustellen und Grundregeln erfolgreichen Fundraisings zu vermitteln. Zudem erhalten die TeilnehmerInnen einen Überblick und wichtige Hinweise zur Entwicklung einer Fundraisingstrategie für ihre eigene Einrichtung.

Struktur und Inhalt

Folgende Themenbereiche werden vorgestellt:

- Chancen und Grenzen von Fundraising
- Voraussetzungen und Grundregeln des Fundraisings
- Überblick über verschiedene Fundraisinginstrumente (Stiftungen, Bußgeldmarketing usw.)
- Spendermotive und Spenderbindung
- Mailings
- Fundraisingevents

Neben den Inputs besteht die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und zum Training.

Sie können gern im Vorfeld Fragen oder Erwartungen äußern und eigene Fundraisingerfahrungen einbringen.

Dozenten

Doris Voll,
Beraterin im Non-Profit-Bereich
Schwerpunkte:
Fundraising,
Projektentwicklung und Organisationsberatung

Teilnehmerkreis

AbsolventInnen von Fach- und Hochschulen
MitarbeiterInnen aus öffentlichen bzw. gemeinnützigen Einrichtungen
Interessierte Personen mit geringen oder keinen Erfahrungen im Fundraising

Arbeitsmethodik

Fachvorträge und Präsentationen
Gruppenarbeiten
Diskussionen und Feedbackgespräche

Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Termin

Donnerstag, 31. Mai 2007: 10:00 bis 18:00 Uhr
Freitag, 01. Juni 2007: 09:00 bis 13:00 Uhr

Veranstaltungsort

Fachhochschule Jena
Carl - Zeiss - Promenade 2
07745 Jena

Die Raumnummer wird rechtzeitig bekannt gegeben.

Zur individuellen Pausenversorgung können die Cafeteria oder die Mensa genutzt werden.

Für externe TeilnehmerInnen

Falls Sie für die Zeit des Fundraising - Seminars eine Unterkunft benötigen, sind wir gern behilflich.

Anmeldung

Zum Seminar

Fundraising für Einsteiger 31. Mai - 01. Juni 2007

melde ich mich hiermit verbindlich an.

Name, Vorname

Einrichtung

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Rechnung bitte an:

Von der Veranstaltung habe ich erfahren durch:

Ort, Datum

Unterschrift

Fundraising für Einsteiger

31.05 - 01.Juni 2007

Preis und Leistungen

Der volle Preis beträgt 95,00 € pro Person für insgesamt 12 Unterrichtsstunden Weiterbildung.

Für diejenigen, die sich bis zum 01.05.2007 anmelden, gilt ein ermäßigter Preis von 85,00 €.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir bei Absage Ihrerseits keine Rückerstattung des Teilnehmerentgeltes vornehmen können. Das Entsenden eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Anmeldung

Wenn Sie an der Weiterbildungsveranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum 14.05.2007 schriftlich an. Ein Anmeldeformular ist beigefügt.

Um eine effektive und zielgerichtete Weiterbildung zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl auf 18 Personen begrenzt. Es entscheidet die Reihenfolge des Anmeldeeingangs.

Information / Kontakt

JenALL e. V.
Anja Stecher / Dr. Andreas Unkroth
Carl - Zeiss - Promenade 2
07745 Jena

Telefon: +49 (0) 3641 205 108
Telefax: +49 (0) 3641 205 109
E-Mail: mail@jenall.de
Internet: www.jenall.de

Impressum

Herausgeber:
Redaktion:

Bildnachweis:
Redaktionsschluss:

JenALL e. V.
Anja Stecher /
Dr. Andreas Unkroth
PhotoCase.de
07. Februar 2007



Jenaer Akademie
Lebenslanges Lernen e. V.

Friedrich-Schiller-Universität
Fachhochschule Jena

Fax: 03641 205 109

JenALL e. V.
Geschäftsführung
Carl - Zeiss - Promenade 2
07745 Jena

**Fundraising für Einsteiger
31. Mai - 01. Juni 2007**